****

ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕЗАДАНИЕ – BRIF

на создание рекламного видео ролика

|  |  |
| --- | --- |
| Компания-заказчик: |  |
| Рекламируемый бренд: |  |
| Предполагаемый бюджет: |  |
| Срок исполнения: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Телефон: |  |
| Факс: |  |
| WWW: |  |
| Контактное лицо: |  |
| E-mail: |  |

I. Общие вопросы (необходимы для разработки концепции видео ролика):

1. **Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления:**

|  |
| --- |
|  |
|  |

2. **Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить:**

2. 1. Вид видео ролика:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  Видео ролик информационный  |
|  |  |  |
|  |  |  Видео ролик игровой с привлечением профессиональных актеров |
|  |  |  |
|  |  |  Видео ролик с 3д графикой / 3д анимация |
|  |  |  |
|  |  | Видео ролик с 2д графикой / 2д анимация |
|  |  |  *Другое:*  |

 2. 2. Структура видео ролика (основные блоки информации):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

2. 3. Длительность рекламного ролика (ов):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | минут |  | секунд |  |  |  |  |

**3. Впечатление, которое должен произвести видео ролик *(если не одно – укажите порядок предпочтений)*:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  Рациональное |
|  |  |  |
|  |  |  Эмоциональное |
|  |  |  |
|  |  |  Серьезное |
|  |  |  |
|  |  |  юмор |
|  |  |  |
|  |  |  Имиджевое |
|  |  |  |
|  |  |  Другое: |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4. Какой реакции Вы ждете от потребителя, после просмотра видео ролика:**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**5. Что должно отложиться в голове у потребителя в конечном итоге:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  конкретная информация, содержащаяся в ролике |
|  |  |  |
|  |  |  основные идеи ролика |
|  |  |  |
|  |  |  просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике |
|  |  |  |
|  |  |  Другое: |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**6. Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  корпоративный клиент |
|  |  |  |
|  |  |  оптовый клиент/дилер |
|  |  |  |
|  |  |  розничный клиент |
|  |  |  |
|  |  |  потенциальный клиент |
|  |  |  |
|  |  |  сотрудники компании |
|  |  |  |
|  |  |  Другое: |  |

**7. Портрет типичного представителя целевой аудитории (опишите более подробно):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |  Другое: |  |

**8. Наличие аналогичных продуктов / услуг у конкурентов / партнеров:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  Да  |  |  |  Нет  |   |  |  Не известно |

Если известно, то у кого:

|  |
| --- |
|  |
|  |

**9. Преимущества Вашей компании и/или ее услуг** *(несколько основных преимуществ и достоинств)***:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
| **С какими итогами Ваша компания подошла к текущему году** *(что является предметом Вашей гордости)***?** |

**10. Планы Вашей компании на будущее, новые проекты:**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**11. На какие детали необходимо сделать акценты при производстве видео ролика***:*

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**12. Где будет размещаться видео ролик***:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |   |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

II. Что необходимо дополнительно:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  написание сценария ролика и текстов к видео ряду |
|  |  |  |
|  |  |  дикторское озвучивание |
|  |  |  |
|  |  |  создание авторской фоновой музыки |
|  |  |  |
|  |  |  перевод на иностранные языки |
|  |  |  |
|  |  |  Использование готовой фоновой музыки |
|  |  |  |
|  |  |  Другое *(указать):* |  |
|  |  |  |
|  |  |  |